

PLAN DE CAPACITACION

Belsy Yesenia Mendez Elias 20111001364

Carmen Johana Escobar Ruiz 20091003259

Hernan Ismael Corrales G. 20101002118

Heydy Paola Rodriguez R. 20101001225

Asesora: Msc. Zoila Madrid

ACOES

PROYECTO CASAS POPULORUM

**INTRODUCCION**

El Trabajo Social es una disciplina de las ciencias sociales que interviene en la realidad social para promover transformaciones sustanciales en la problemática social. La carrera de Trabajo Social fue creada en el año de 1963,al tener conocimiento de Los problemas sociales de nuestro país que se desligan de las estructuras institucionales del Estado de Honduras, son problemas que requieren de análisis científicos objetivos, que sistematicen dicha problemática desde una perspectiva integral que ponga en relieve el cimiento de los mismos y sus consecuencias en el tejido social, conscientes de que la interpretación de la realidad social, no es un juego meramente mecanicista de variables que se configuran comúnmente para dar paso a una verosímil interpretación alejada de los paradigmas teóricos de la ciencia social, pretendemos que la intervención de trabajo en nuestro proceso de practica nos acerque a comprender los problemas sociales desde una óptima científica, para que la intervención profesional sea de una manera más eficaz, objetiva, certera y con el punto álgido encaminado a la transformación social y configuración e inserción de nuevos proyectos sociales encaminados a socavar los flagelos de la sociedad. El siguiente plan de intervención surge como respuesta a las necesidades de capacitación observadas en las Casas Populorum a través de un diagnostico participativo el documento consta de:

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL**

**PRACTICA ACADEMICA TERMINAL**

**PLAN DE CAPACITACIÓN**

**Aspectos generales:**

Responsable (s): Belsy Méndez, Carmen Escobar, Hernán Corrales, Heydy Ramírez

Nombre del espacio geográfico: Márcala, la Paz y Florida de Opatoro La Paz.

Nombre del Espacio de intervención social: Casa Populorum Santa María de la Paz, Márcala y Casa Populorum San José de Florida.

|  |
| --- |
| **Presentación**:  Dándole seguimiento a nuestro proceso profesional y ejecutando el componente de capacitación que incluye nuestro plan de intervención elaboramos la estrategia de capacitación para contribuir al desarrollo personal y profesional de los jóvenes beneficiarios de los proyectos Casas Populorum del departamento de La Paz. Esperando que sea tomado como punto de partida para su replicación en las otras casas populorum a nivel nacional. |

|  |
| --- |
|  |

**Justificación**

Observando las necesidades de los jóvenes, de ser potenciados y desarrollados en diversos módulos de capacitaciones para contribuir a su mejoramiento personal y social, en vista de que ACOES, no cuenta con una estrategia educativa en el ámbito social, establecemos el plan de capacitación para provocar una reflexión y análisis. Ya que debido a la dinámica de la casa se van generando procesos que marcan diferencias teniendo en cuenta que cada individuo siente ,piensa y actúa de manera diferente, es necesario encontrar los puntos de partida que le permitan desarrollarse como individuo y como parte de la colectividad con consciencia de sus acciones. Por lo que se gestionara personal capacitado para realizar la ejecución de los temas y así mejorar el conocimiento de cada uno de los jóvenes beneficiarios del proyecto.

**Objetivo General**

Diseñar una estrategia de capacitación enfocada al desarrollo personal y profesional de los jóvenes beneficiarios de los proyectos Casas Populorum del departamento de La Paz.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descripción de la situación actual del espacio de intervención social** |  | **Descripción de la situación futura** **del espacio de intervención social** |
| Percepciones sobre los beneficiarios de las Casas Populorum     1. Deficiencia en el conocimiento de temas sociales que contribuyan al crecimiento personal y profesional de ellos. 2. Falta de comunicación y organización entre ellos. 3. Poco involucramiento con organizaciones locales externas al proyecto y resolución de conflictos. 4. Escaso conocimiento sobre temas relacionados con la salud. 5. No se cuenta con un plan de capacitación establecido. |  | Imagen futura:   1. Conocimiento mejorado sobre temas sociales. 2. Jóvenes con más capacidades personales y profesionales. 3. Mejor involucramiento entre los beneficiarios y las organizaciones locales. 4. Mejor conocimiento en temas relacionados sobre la salud. 5. Establecer un plan de capacitación proyectado a un año. |

**CONTEXTUALIZACIÓN**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Contexto Nacional***  Honduras es un [estado unitario](http://es.wikipedia.org/wiki/Estado_unitario) y se autodefine como libre, soberano e independiente, e indivisible, y parte integrante de la gran nación centroamericana, se divide, política Y administrativamente, en 18 departamentos, y éstos en 298 municipios. La forma de gobierno es republicana, democrática y representativa. Se ejerce por tres poderes: Legislativo, Ejecutivo y Judicial, complementarios e independientes y sin relaciones de subordinación La población de Honduras es de 8535,692 de habitantes, de los cuales 4435,988 son mujeres y 4099,703 son hombres, en el sector educación hay un total de 2661,262 que asisten regularmente a los centros educativos, en el nivel básico en los años 2005-2010, donde se da una mayor cobertura en ciclo común. En el 2005 se registró una tasa de 40%, y en el 2010 una tasa de 45% mostrando un crecimiento de 5% puntos porcentuales. El nivel diversificado en el 2005 registro una tasa de 26% y para el 2010 esta tasa mostró un crecimiento de 3 puntos porcentuales para finalizar con un 29%. Haciendo un total de 771,765.98 egresados a nivel medio. Es decir que 701,609.98 jóvenes que no entran a la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.  Honduras reporta un índice muy bajo de desarrollo humano (Educación, 2004) la riqueza está distribuida inequitativamente; la pobreza aparece como un proceso que perjudica proporcionalmente más a las mujeres que a los hombres, afectando ésta condición a casi dos tercios de la población nacional. En Honduras, el fenómeno de la pobreza se acentúa en el área rural, donde se presentan mayores limitaciones en cuanto a cobertura y calidad de los servicios sociales. La población rural que representa alrededor de 54.1% de la población del país, tiene niveles de pobreza que al 2014 alcanzan el 74.1% de sus habitantes. La población que vive en las zonas de ladera constituye el modelo de pobreza rural más generalizado en el país. | ***Contexto del espacio de Intervención social***  Actualmente en la región de La Paz operan dos Casas Populorum las cuales se encuentran ubicadas en el departamento de la Paz, la primera en el municipio de Márcala con el nombre de ¨Casa Populorum Progressio Santa María de la Paz¨ la que beneficia a 23 jóvenes , la segunda en el municipio de La Florida con el nombre de ¨San José Obrero ¨ de la cual se benefician 14 jóvenes , todos procedentes de los diversos departamentos de Honduras entre ellos Copan, Francisco Morazán, La Paz, El Paraíso, La Mosquitia, Lempira.  Los jóvenes que habitan en cada una de las casas son encargados del funcionamiento de la misma, en las cuales desarrollan proyectos de fincas, siembras de Hortalizas, crianza de Cerdos, Gallinas, Peces. Son encargados de realizar todas las actividades higiénicas, alimenticias, y sobre todo de cumplir con su proceso educativo en los diferentes institutos de la zona, al igual que con exámenes de primaria establecidos en la casa, capacitaciones y efectuar un tiempo religioso cada día.  Las casas se mantienen organizadas por medio de coordinadores de comités de aseo, cocina, administración, bodega, Hortalizas, fincas, gallineros, todos y cada uno de los jóvenes forma parte de la coordinación de los comités, existe un coordinador general quien es el encargado de la eficacia de los comités.  Los jóvenes estudian diferentes carreras de diversificado como ser bachillerato en agronomía, Salud, bachillerato técnico profesional y finanzas, bachillerato técnico profesional en computación. Ninguna de las casas cuenta con personal especializado en el área social, por lo que presentan deficiencias en el componente capacitación. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objetivos | Modulo Temáticos 1 | Estrategias Metodológicas | Indicadores de Resultados |
| 1. Establecer la necesidad de los procesos organizacionales en las actividades diarias. | Organización   1. ¿Qué es organización? 2. ¿Por qué organizarse? 3. Vicios organizacionales 4. Tipos de estructuras organizativas. | 1. Medios audiovisuales y didácticos. 2. Debates | 1. Evaluación escrita sobre los conocimientos adquiridos. |

**PROCESO METODOLÓGICO DE LA CAPACITACIÓN**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objetivos | Modulo Temáticos 2 | Estrategias Metodológicas | Indicadores de Resultados |
| 1. Explicar la importancia de los temas que tienen relación con nuestra vida personal y profesional. 2. Mejorar y fortalecer el conocimiento destrezas y habilidades que cada beneficiario tiene para enriquecer su vida personal y profesional al terminar el modulo. | Crecimiento Personal y profesional   1. Autoestima 2. Trabajo en equipo 3. Liderazgo 4. Comunicación asertiva | 1. Métodos audio-visuales y didácticos. 2. Aprender haciendo. | 1. Mejoramiento en la convivencia de la casa. 2. Jóvenes con destrezas, habilidades y conocimiento ya potencializadas para el mejor desarrollo personal y profesional. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objetivos | Modulo Temáticos 3 | Estrategias Metodológicas | Indicadores de Resultados |
| 1. Describir la importancia de una buena salud enfocándolo no solo a un área específica . 2. Construir con ellos y determinar la necesidad que existe en el conocimiento de estos temas, describiendo junto con ellos los medios de prevención y abstinencia. | Salud   1. Salud Mental 2. ETS enfocado a la higiene 3. Higiene Personal 4. Higiene Profesional | 1. Grupo de debate. 2. Mesa redonda 3. Facilitación efectuada por los jóvenes del área de salud o instituciones locales con acompañamiento del equipo PAT. | 1. Al finalizar cada módulo nos daremos cuenta del nivel de aprendizaje e importancia, mediante la evolución y personal y la coevaluación, innovando nuevas maneras de participación. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objetivos | Modulo Temáticos  4 | Estrategias Metodológicas | Indicadores de Resultados |
| 1. Fortalecer los procesos educativos de los jóvenes brindando herramientas necesarias para facilitar su comprensión. 2. Establecer parámetros mínimos de conocimientos técnicos para las asignaciones establecidas. | Educación   1. Metodologías de estudio. 2. Guía básica para realizar informes y presentaciones. 3. Buen uso del tiempo. 4. Uso básico de medios tecnológicos. | 1. Mapas conceptuales 2. Practicas 3. Medios audiovisuales | 1. Nuevas formas de estudiar. 2. Manejo efectivo de los recursos tecnológicos. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objetivos | Modulo Temáticos 5 | Estrategias Metodológicas | Indicadores de Resultados |
| 1. Empoderar a los jóvenes en la temática de derechos 2. Desarrollar y potenciar las capacidades de comprensión y desenvolvimiento con capacidad de conocimiento teórico-práctico. | Participación Ciudadana   1. Derechos Humanos 2. Derechos sociales, políticos y civiles. 3. Valores 4. Convivencia | 1. Medios audiovisuales y didácticos. 2. Socio drama.      1. Profesional experto invitado. | 1. Jóvenes más conscientes, comprometidos y empoderados en estos temas que son de importancia en el desarrollo de la sociedad. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objetivos | Modulo Temáticos 6 | Estrategias Metodológicas | Indicadores de Resultados |
| 1. Desarrollar y potenciar las capacidades motoras, sociales, verbales y psicológicas. | Arte   1. Taller de iniciación al teatro 2. Breve historia de la evolución del arte. 3. Arte y juventud. 4. Ejercicios, de vocalización, respiración y energía. | 1. Medios audiovisuales y didácticos. 2. Socio dramas. | 1. Presentación de una peña artística a lo interno de la casa donde los jóvenes pongan en práctica los conocimientos adquiridos. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objetivos | Modulo Temáticos 7 | Estrategias Metodológicas | Indicadores de Resultados |
| 1. Concientizar a los jóvenes sobre la diferencia entre sexo y género y las condiciones sociales que ello Implica. | Sexo y Genero   1. Diferencia entre sexo y genero 2. Roles sociales de hombres y mujeres. 3. Como entender la desigualdad de género. 4. Estereotipos y prejuicios de género. | 1. Medios audiovisuales y didácticos. 2. debates 3. Profesional externo invitado. | 1. evaluación escrita sobre los conocimientos adquiridos. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objetivos | Modulo Temáticos 8 | Estrategias Metodológicas | Indicadores de Resultados |
| 1. Recuperar la memoria histórica y dar insumos para interpretar y analizar la realidad nacional. | Memoria histórica   1. Colonización 2. Proceso de independencia 3. Enclaves 4. Golpes de estado. 5. Proceso de modernización del estado | 1. Medios audiovisuales y didácticos. 2. Reflexión | 1. Redacción de un artículo. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objetivos | Modulo Temáticos  9 | Estrategias Metodológicas | Indicadores de Resultados |
| 1. Establecer las relaciones entre el ser humano y la naturaleza. 2. Concientizar a los jóvenes sobre la importancia y el buen manejo de los recursos naturales. | Medio Ambiente   1. Cambio Climático 2. Alimentos 3. Dinámica del planeta  * Los glaciares, el viento, el mar y la energía. * Minerales  1. Las personas y el medio ambiente.  * Procesos de Evolución  1. Maneras de reciclar. | 1. Videos 2. Actividades de reciclaje. 3. Medios audiovisuales | 1. Réplica de la capacitación en su colegio. 2. Actividad de proyección con la comunidad. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objetivos | Modulo Temáticos  10 | Estrategias Metodológicas | Indicadores de Resultados |
| 1. Describir las diversas teorías económicas su aplicación, relación y alcance | Sistemas económicos   1. Que es el sistema económico. 2. Sistema Capitalista y socialista 3. Globalización 4. Teorías y modelos de desarrollo. | 1. Grupo focal. 2. Invitado experto en el tema. 3. Medios audiovisuales | 1. Nuevas formas de estudiar. 2. Manejo efectivo de los recursos tecnológicos. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objetivos | Modulo Temáticos  11 | Estrategias Metodológicas | Indicadores de Resultados |
| 1. Reconocer los elementos importantes que integran la cultura, componentes y manifestaciones. | Cultura   1. ¿Qué es cultura? 2. Historia de la cultura. 3. Transculturización 4. Identidad. | 1. Medios audiovisuales.      1. Cine foro. | 1. Elaboración de un ensayo. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objetivos | Modulo Temáticos  12 | Estrategias Metodológicas | Indicadores de Resultados |
| 1. Fomentar el deporte como parte del desarrollo físico y mental. | Cultura física y Deporte.   1. Conceptos básicos 2. Futbol 3. Juegos tradicionales. 4. Ejercicios de estiramiento. | 1. Medios audiovisuales. 2. Cine foro. | 1. Elaboración de un ensayo. |

**CALENDARIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Actividades** | **Metodología** | **Recursos** | **Fecha** | **Responsable** |
| **1.** | Autoestima | Audio visual y didactica | Papel bond  Marcadores | 24/7/2015 | Heydy |
| **2.** | Trabajo en equipo | Mesa redonda | Libretas de apuntes lápices | 3/8/2015 | Belsy |
| **3.** | Liderazgo | Taller | Proyector, papel, marcadores, lápices. | 18/8/2015 | Hernán |
| **4.** | Comunicación asertiva | Juego de roles | Pizarra, tiza. | 28/8/2015 | Carmen |
| **5.** | Que es organización | Medios audiovisuales y didácticos | Proyector, papel, marcadores, lápices. | 16/9/2015 | Belsy |
| **6.** | Porque organizarse | Medios audiovisuales y didácticos | Proyector, papel, marcadores, lápices. | 23/9/2015 | Belsy |
| **7.** | Vicios organizacionales | Debates | Libretas de apuntes lápices | 30/9/2015 | Belsy |
| **8.** | Tipos de estructuras organizativas | Debates | Libretas de apuntes lápices | 30/9/2015 | Belsy |
| **9.** | Metodologías de estudio. | Mapas conceptuales | Libretas de apuntes lápices | 7/10/2015 | Hernán |
| **10.** | Guía básica para realizar informes y presentaciones. | Medios audiovisuales y didácticos | Proyector, papel, marcadores, lápices. | 14/10/2015 | Hernán |
| **11.** | Buen uso del tiempo. | Practicas | Proyector, papel, marcadores, lápices. | 21/10/2015 | Hernán |
| **12.** | Uso básico de medios tecnológicos. | Medios audiovisuales y didácticos | Proyector, papel, marcadores, lápices. | 28/10/2015 | Hernán |
| **13.** | ¿Qué es cultura? | Medios audiovisuales y didácticos | Proyector, papel, marcadores, lápices. | 4/11/2015 | Belsy |
| **14.** | Historia de la cultura. | Practica | Feria de comidas típicas. | 11/11/2015 | Belsy |
| **15.** | Transculturización | Mesa redonda | Papel bond  Marcadores | 18/11/2015 | Belsy |
| **16.** | Identidad. | Medios audiovisuales y didácticos | Libretas de apuntes lápices | 25/11/2015 | Belsy |
| **17.** | Diferencia entre sexo y genero  . | Profesional externo invitado | Libretas de apuntes lápices | 2/12/2015 | Heydy |
| **18.** | Roles sociales de hombres y mujeres. | Debate | Libretas de apuntes lápices | 9/12/2015 | Heydy |
| **19.** | Como entender la desigualdad de género. | Debate | Libretas de apuntes lápices | 16/12/2015 | Heydy |
| **20.** | Estereotipos y prejuicios de género | Foro | Libretas de apuntes lápices | 16/12/2015 | Heydy |
| **21.** | Cambio Climático | Profesional externo invitado | Libretas de apuntes lápices | 10/2/2016 | Heydy |
| **22.** | Alimentos | Profesional externo invitado | Libretas de apuntes lápices | 10/2/2016 | Heydy |
| **23.** | Dinámica del planeta   * Los glaciares, el viento, el mar y la energía. * Minerales   . | Profesional externo invitado | Libretas de apuntes lápices | 17/2/2016 | Heydy |
| **24.** | Las personas y el medio ambiente.   * Procesos de Evolución | Profesional externo invitado | Libretas de apuntes lápices | 24/2/2016 | Heydy |
| **25.** | Maneras de reciclar | Profesional externo invitado | Libretas de apuntes lápices | 24/2/2016 | Heydy |
| **26.** | Breve historia de la evolución del arte. |  |  | 2/3/2016 | Hernán |
| **27.** | Arte alternativo |  |  | 9/3/2016 | Hernán |
| **28.** | ¿Qué es el Socio drama? |  |  | 16/3/2016 | Hernán |
| **29.** | Manualidades |  |  | 23/3/2016 | Hernán |

**EVALUACIÓN**

|  |
| --- |
| **EVALUACIÓN REFLEXIÓN:** |
|  |